

# ANUALITAT 2023

## ESTADÍSTIQUES DE VISITANTS I CONSULTES A L'OFICINA DE TURISME (TAULELL I TELEFÒNIQUES)

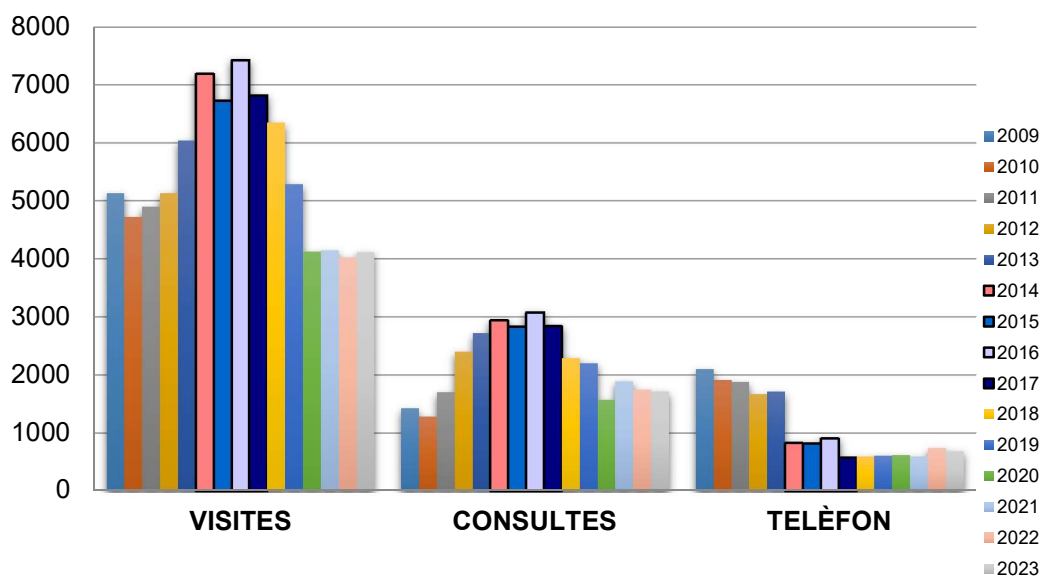
### Evolució de visites, consultes i atencions telefòniques

**Consultes (\*) i visites:** el nombre de visites recollides durant l'any 2023 és de **4.116** persones que corresponen a un total de **1.715** consultes ateses a taulell.

*\*Consulta és la persona que demana informació, i visites són el total de persones, el que consulta i els acompanyants.*

#### EVOLUCIÓ ESTADÍSTICA VISITANTS

2009-2010-2011-2012- 2013-2014-2015-2016-2017- 2018 - 2019-  
2020-2021-2022-2023



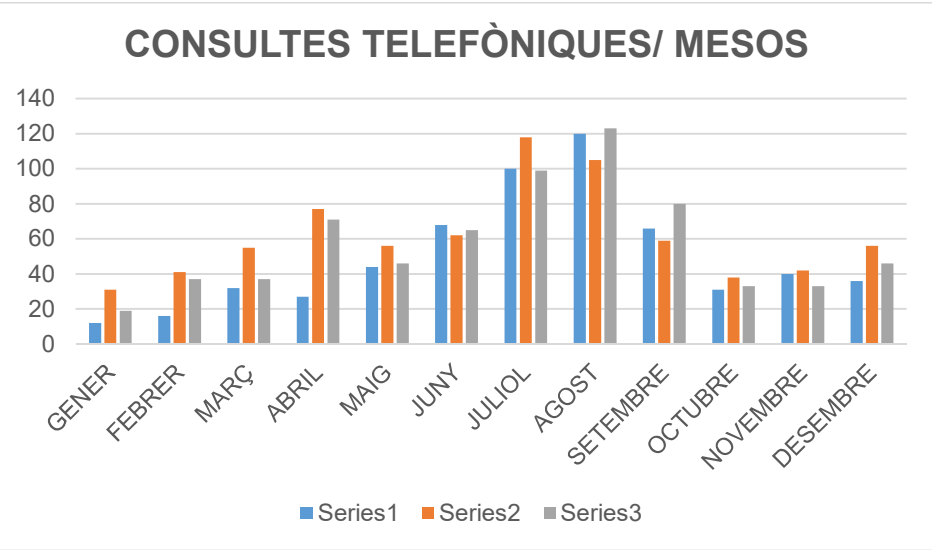
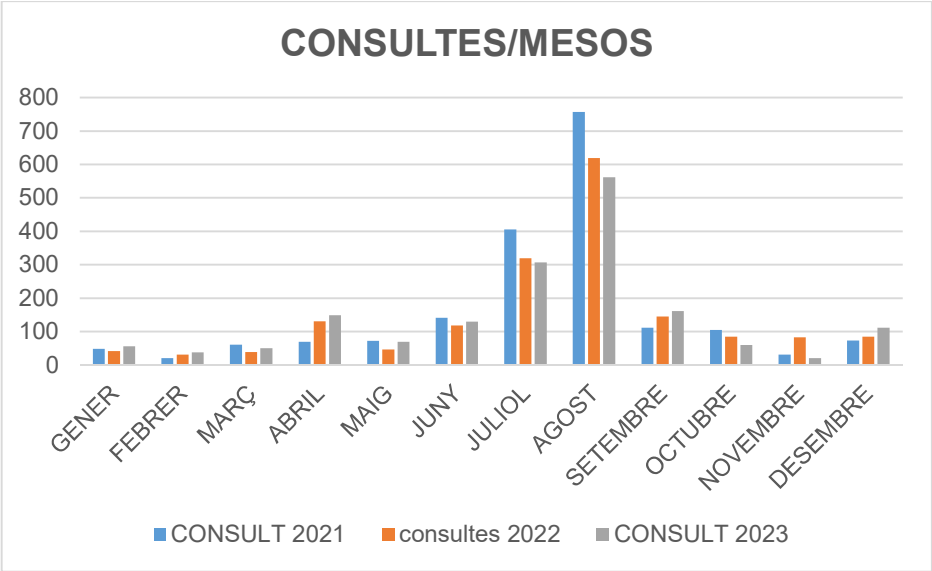
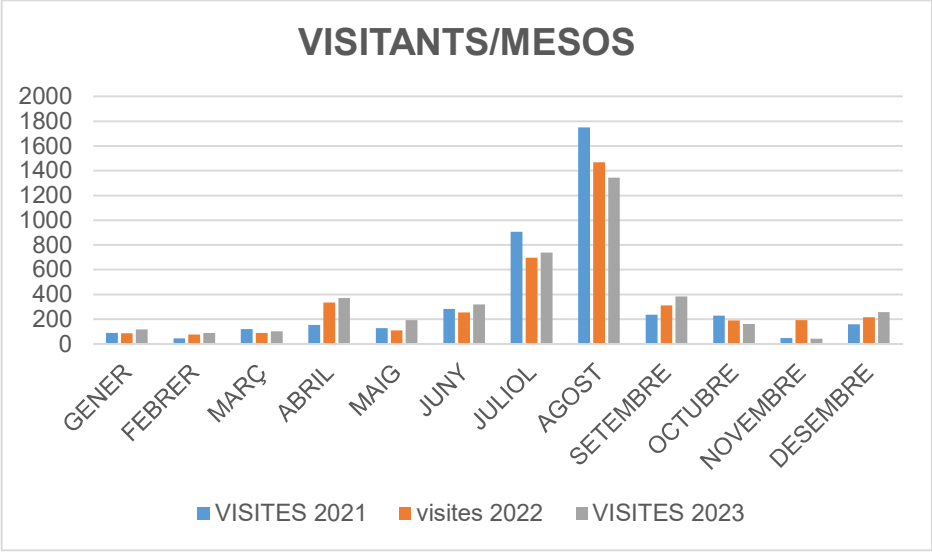
### Visites per mesos i comparativa amb anys anteriors

Els mesos de més afluència són com sempre a l'estiu (juliol i agost).

Abril destaca per coincidir amb les festes de Setmana Santa.

Es manté la primavera, amb tendència a l'alça, per l'entrada d'estrangers (juny/juliol), tercera edat que viatja pel seu compte i es recuperen els grups d'abans de la pandèmia (escolars principalment). S'observa un moviment de visitants significatiu durant els mesos de tardor que ajuda a desestacionalitzar les temporades (es nota de nou el moviment dels grups de tercera edat, es recuperen els grups de tercera edat d'estrangers (americans) i es nota el moviment de recents jubilats que es viatgen pel seu compte).

*\*Tot i que l'estadística mostra menys consultes l'octubre i el novembre, es valora en la mateixa línia que l'any passat perquè l'oficina tanca dues quinzenes cada mes per vacances del personal i per aquest motiu baixa el volum de consultes realitzades.*



## Productes i incentius consultats

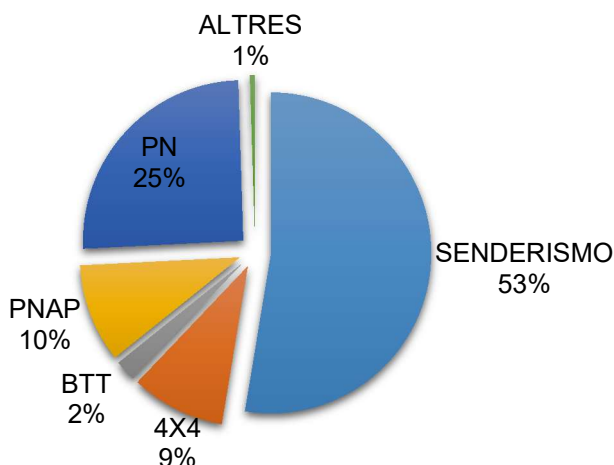
Les xifres manifesten la línia habitual després d'aquests 2 anys afectats per la pandèmia i la no entrada d'estrangers.

El percentatge de visitants estrangers, molt localitzats els mesos de juny a agost, manté el 12% (es nota la davallada del visitant israelià, significatiu durant aquest mesos a la comarca, i es denota un augment significatiu del mercat francès).

En aquest gràfic trobareu el recull estadístic per conceptes demanats i procedència dels visitants.

### Producte natura

Es tracta de tots els productes relacionats amb el medi natural, com són els parcs, el senderisme, el 4x4 o la bicicleta de muntanya. En destaca com sempre l'interès en la descoberta dels espais naturals i la pràctica del senderisme com a productes principals.

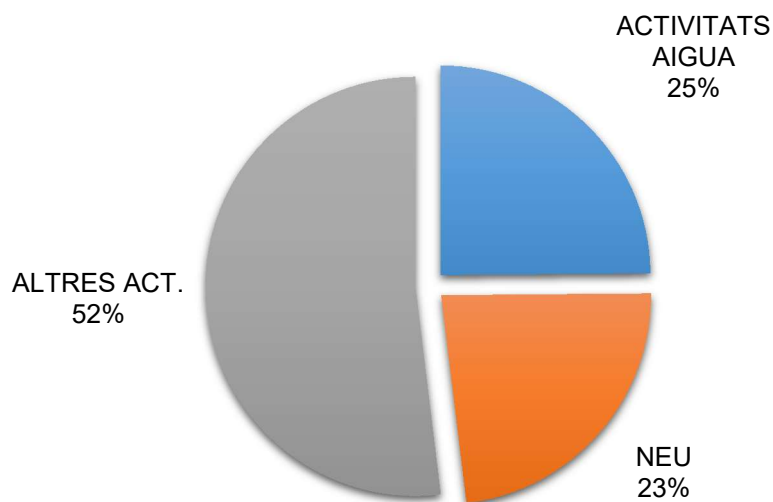


### Turisme actiu

Són tots els productes que tenen relació amb les activitats/esports d'aventura que es desenvolupen en el medi natural.

Estan separades en tres blocs:

- Activitats d'aigua: ràfting, descens de barrancs, *hidrospeed*, piragüisme, lloguer embarcacions aigües tranquil·les entre altres.
- Activitats de neu: esquí i les seves variants, raquetes de neu, travesses, surf i estacions d'esquí.
- Altres: parcs d'aventura, excursions a cavall, escalada, *paint ball*, quads, observació, ornitologia, escalada, senderisme guiat i altres.



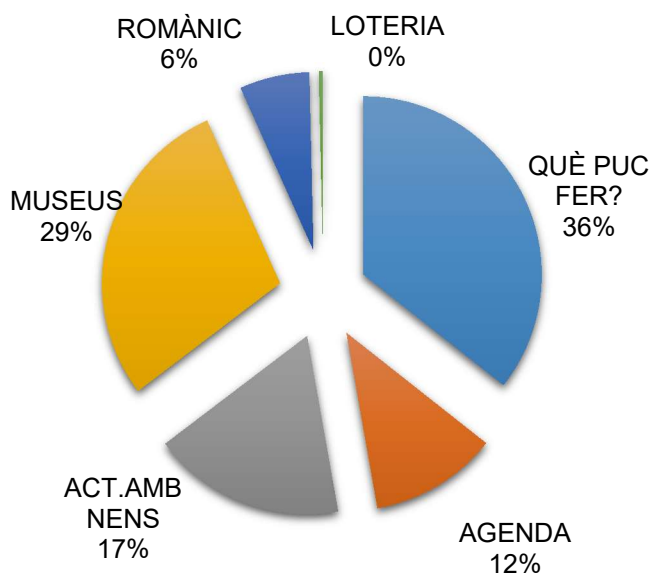
Segueixen creixent les consultes d'altres activitats per l'augment de propostes de senderisme guiat, propostes ecoturístiques i activitats (parcs lúdics, visites a pagès i altres experiències) familiars.

A més, també han pujat les consultes per activitats a la neu més enllà de les estacions d'esquí. En són exemple els parcs de neu, les raquetes de neu, esquí muntanya, observació astronòmica i altres experiències ecoturístiques a la neu.

### Activitats

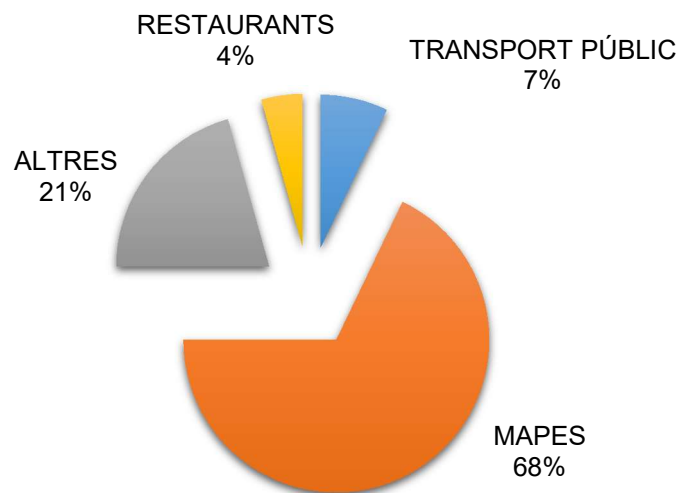
Té com indicadors principals el conjunt de recursos disponibles per al visitant i el turisme familiar: Què puc fer?, romànic, museus, loteria, propostes d'agenda i activitats familiars.

La principal pregunta i més freqüent dels nostres visitants és "Què puc fer?"



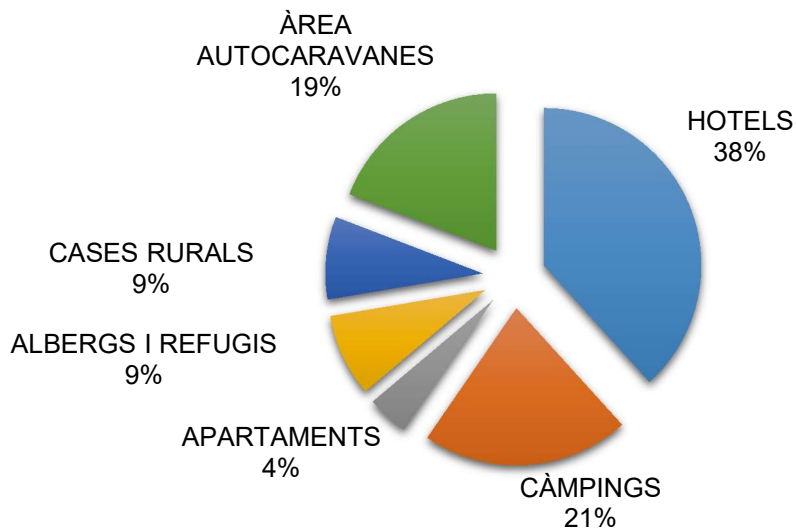
## Serveis turístics

Per analitzar els serveis turístics utilitzem els següents indicadors: els transports públics, el material imprès utilitzat per a la informació bàsica (mapes), els serveis turístics en general (allotjaments i restaurants) i altres (altres destins turístics i altres tipus d'informació). Va a l'alça l'interès per la utilització del transport públic, tant per usuaris locals com visitants estrangers.



## Allotjaments turístics

Aquest últim divideix en hotels, càmpings, cases rurals, apartaments, albergs, refugis i àrees de autocaravanes.



Es nota la importància de les plataformes digitals de reserves dels allotjaments perquè baixa significativament la petició d'informació sobre els allotjaments turístics.

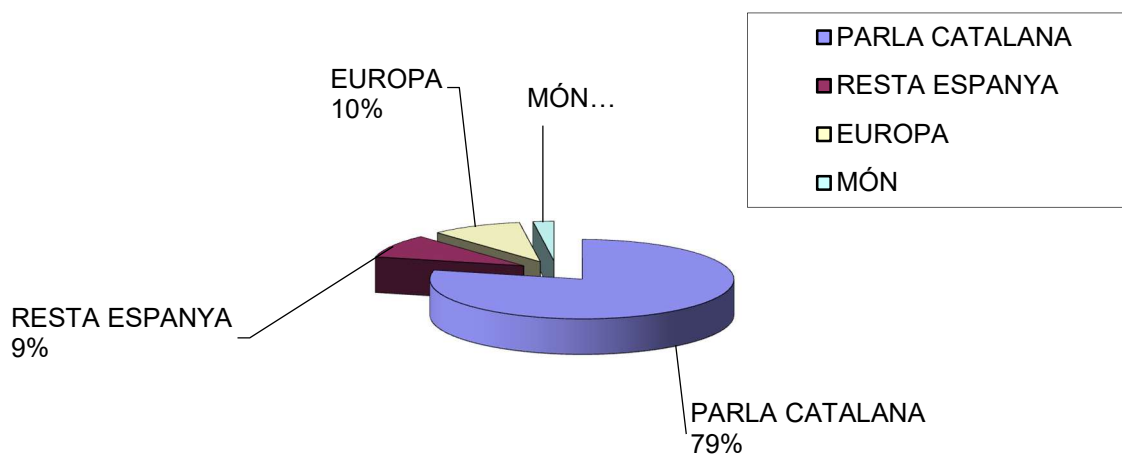
Sí es mantenen, però, peticions d'informació sobre punts per a autocaravanes, càmpings, alberg i refugis.

### Procedència del visitant.

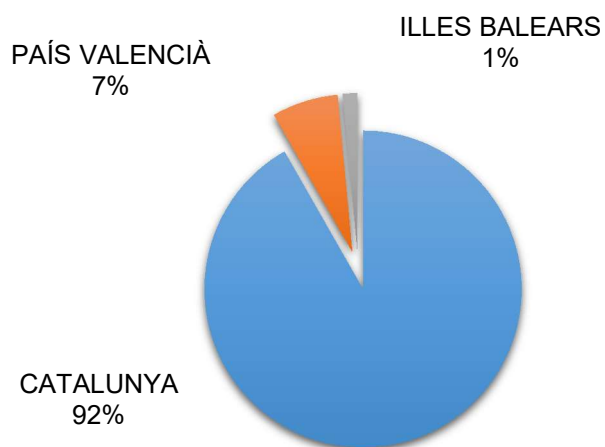
La procedència del visitant es divideix en procedència d'indrets de parla catalana (Catalunya, País Valencià i Illes Balears), resta d'Espanya amb subdivisions (País Basc, Madrid, Andalusia, Castelles Lleó i la Manxa, i resta).

La procedència europea, de tot el continent europeu, té els subapartats de França, Espanya, Benelux, Alemanya i la resta d'Europa.

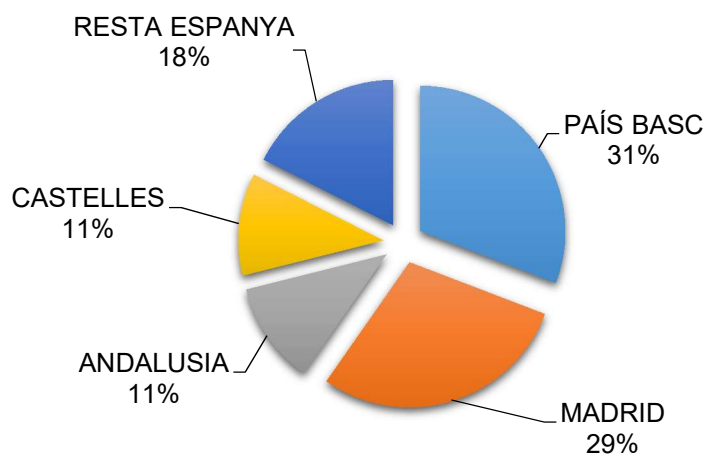
La resta del món és la procedència no europea amb els subapartats d'Argentina, Israel, Estats Units i la resta del Món.



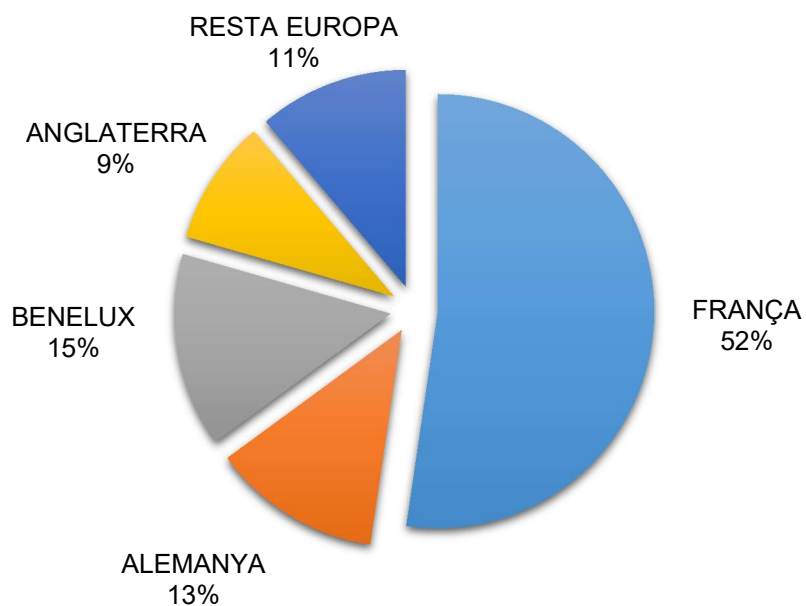
La suma total de consultes en parla catalana és de 1.746



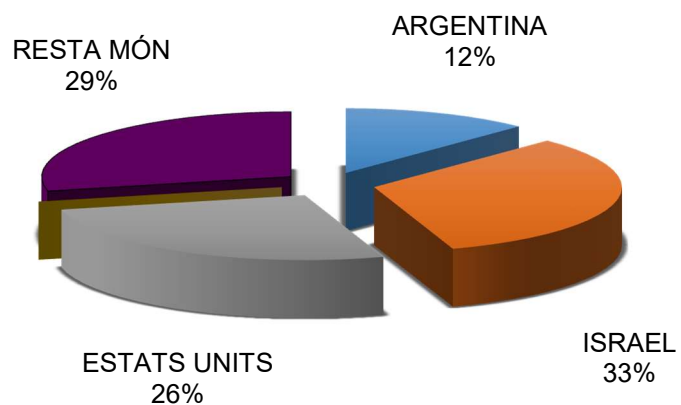
La suma total de consultes provinents de la resta d'Espanya és de 221.



La suma total de consultes procedents d'Europa és de 214.



La suma total de consultes procedents de la resta del món és de 52.





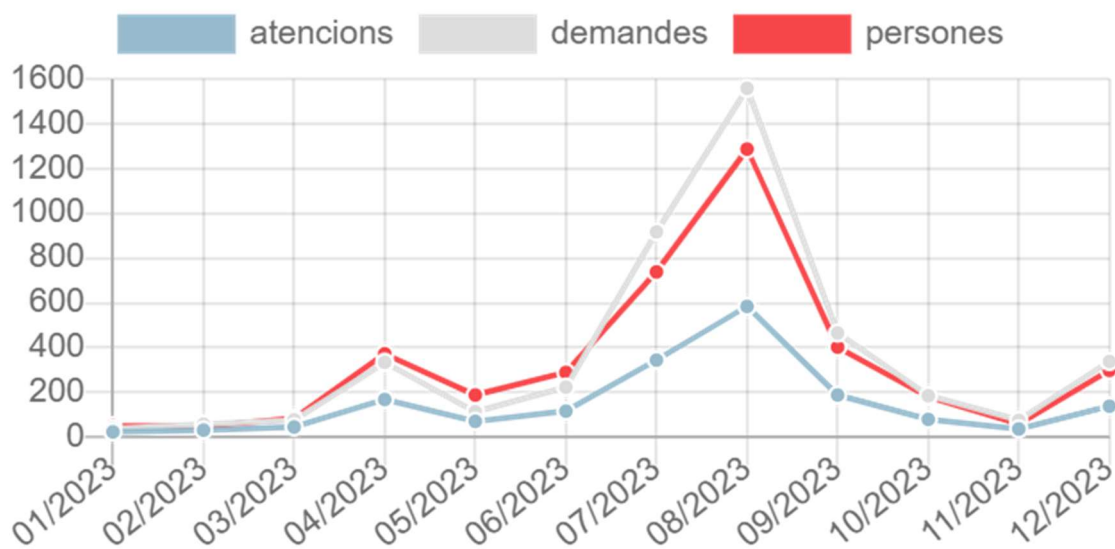
## Conclusió-resum de les estadístiques 2023

- En conclusió es podria dir que s'està en la línia amb el moviment de visitants del 2019
- Augmenten els visitants d'origen estranger respecte el 2022, significatiu l'augment dels de procedència francesa, i s'acusa una davallada de l'israelià.
- També es detecta un augment de visitants recent jubilats que viatgen pel seu compte i que venen a la primavera i la tardor principalment, cosa que ajuda a desestacionalitzar les temporades.
- Per fer aquestes valoracions s'ha tingut en compte:
  - o que l'oficina de turisme tanca dos dies per setmana, s'ha reduït l'horari normal d'atenció al públic i també l'horari de reforç en temporada alta
  - o creixen les consultes telefòniques i mitjançant correus electrònics. En aquest cas, es detecta la recuperació de consultes sobre sortides de grups escolars, principalment primavera, i de tercera edat, principalment la tardor.
  - o l'oficina de turisme ha tancat per vacances del personal (una quinzena el mes d'octubre i una el mes de novembre) i per això cal tenir en compte aquest fet a l'hora de valorar l'estadística, principalment els mesos d'octubre i novembre on es pot veure clarament que les consultes realitzades baixen considerablement respecte l'any passat.

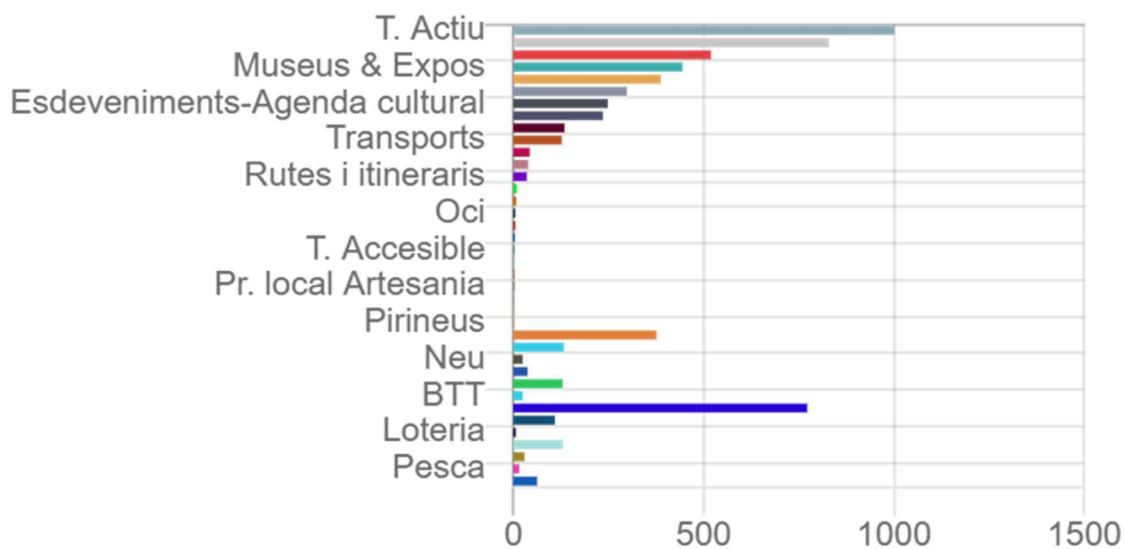
## Informe API (info-tourist.cat)



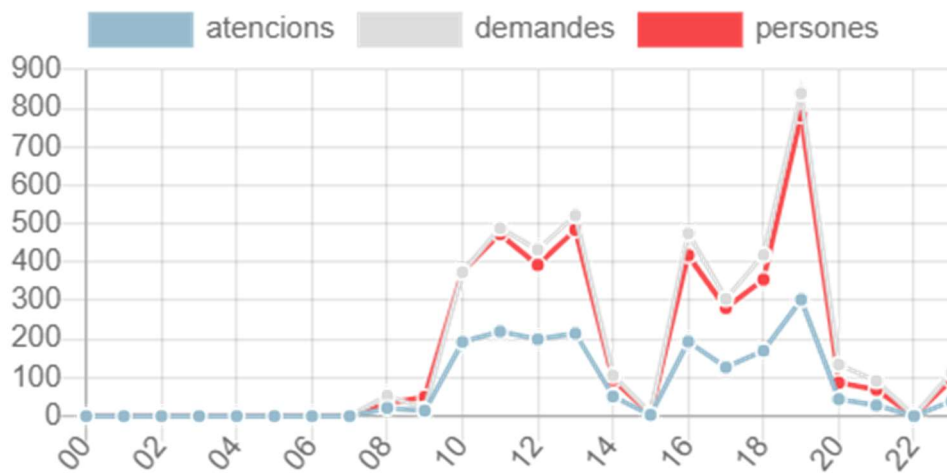
Totals anuals:



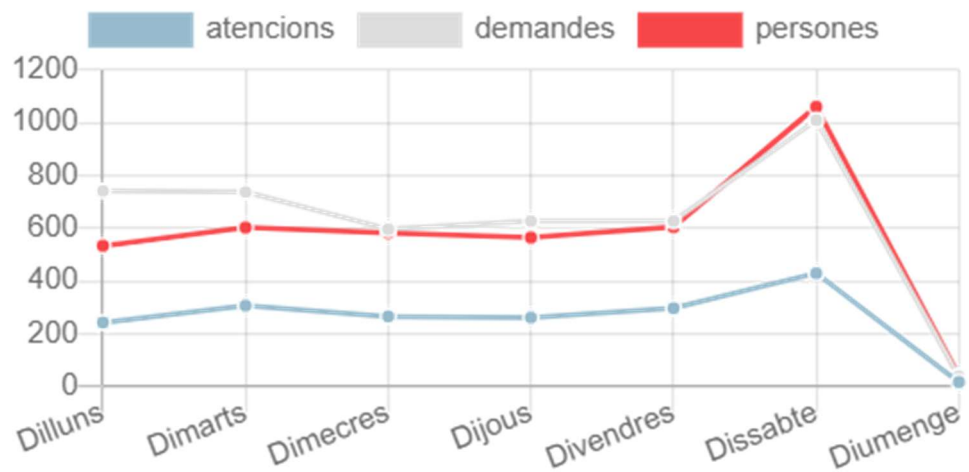
Demandes per tipus:



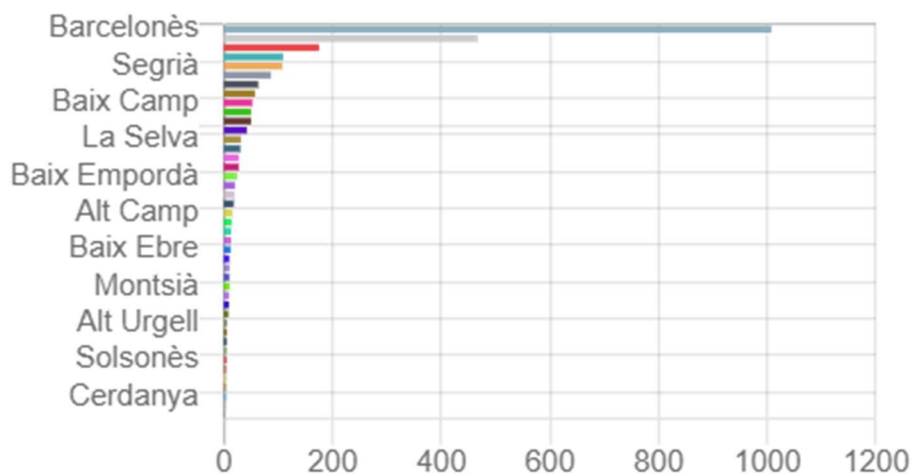
Totals per hora:



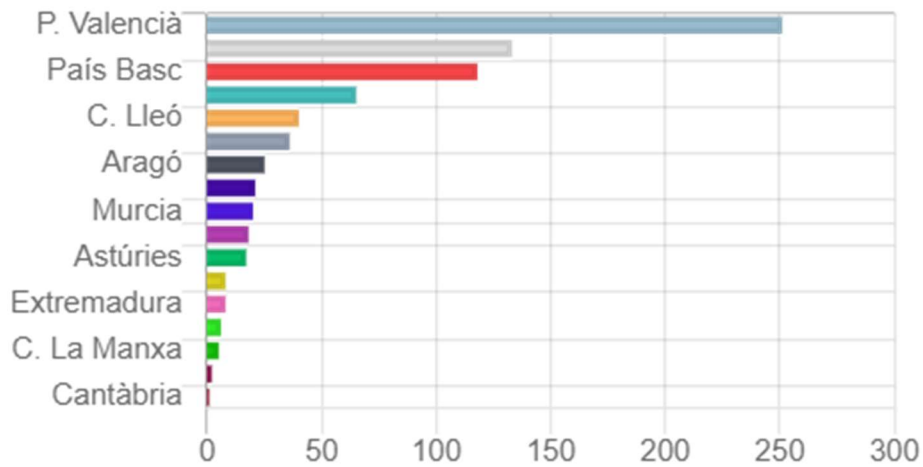
Totals per dia de la semana:



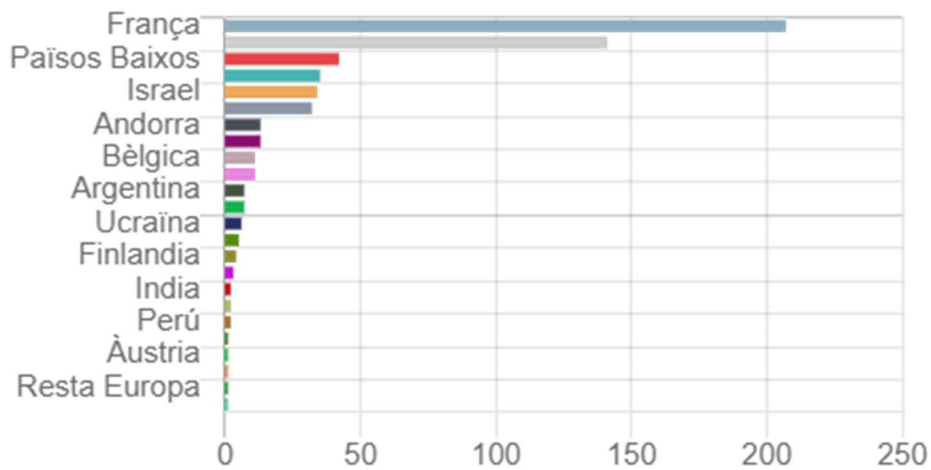
Totals per procedències de Catalunya



Procedències resta d'espanya



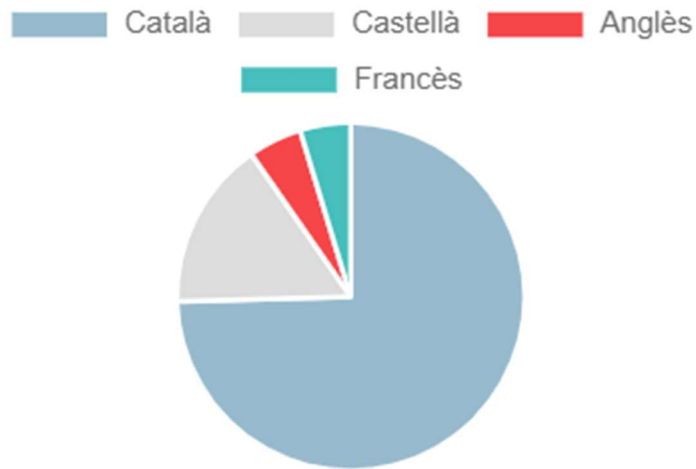
Procedències internacionals



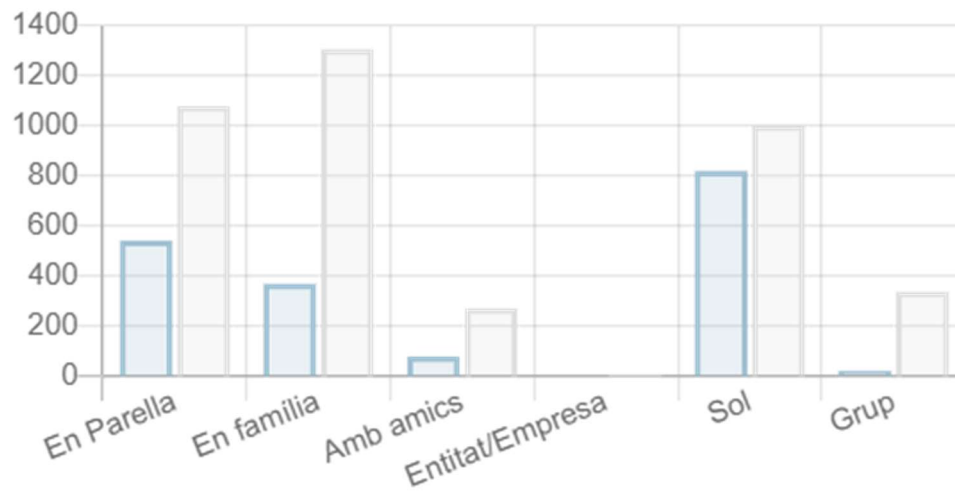
Distribució per procedència



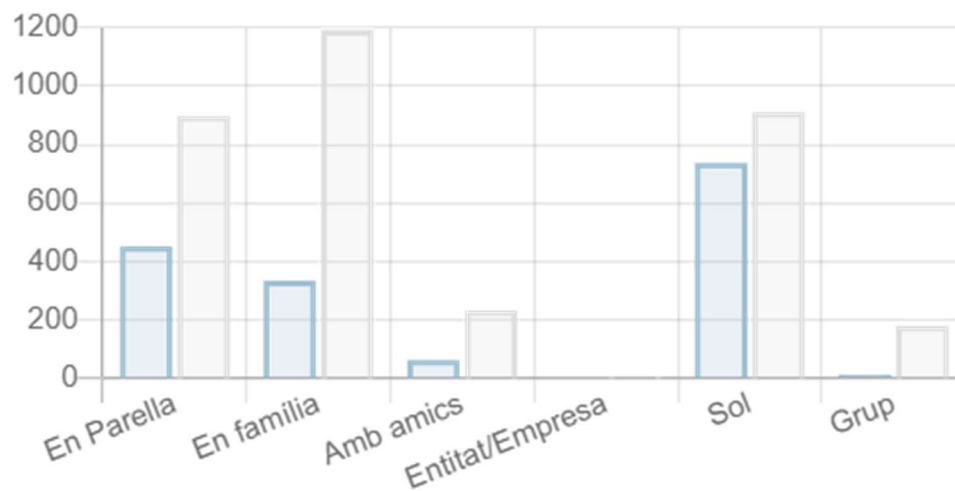
### Atencions per idioma



### Total per tipus visitants



### Nacional per tipus visitants



### Estranger per tipus visitants

